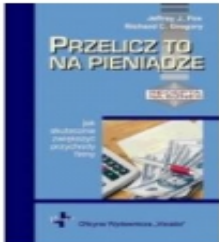


Link do produktu: <https://amadero.pl/przelicz-to-na-pieniadze-jeffrey-j-fox-richard-c-gregory-p-164.html>



Przelicz to na pieniądze - Jeffrey J. Fox, Richard C. Gregory

Cena	39,00 zł
Dostępność	Dostępny
Numer katalogowy	978-83-7492-039-1
Producent	VOCATIO

Opis produktu

Przelicz to na pieniądze pokazuje firmom, jak skutecznie komunikować wartość ekonomiczną tworzoną przez ich produkty i usługi. Codziennie dobre firmy ponoszą uszczerbek na tym, że tworząc dla swoich klientów wartość finansową, same nie są w stanie uzyskać godziwego udziału w finalnym zysku swojego partnera. Dzieje się tak, gdyż większość pracowników działów marketingu nie potrafi oszacować wartości, którą ich klienci otrzymują w produktach ich własnej firmy. Argumentacja handlowa takich pracowników sprowadza się do najbardziej prymitywnego czynnika - ceny.

Rozwiązaniem jest takie podejście do sprzedaży i marketingu, które wykracza poza zachwalanie własnego produktu, a polega na obliczeniu pieniężnego zysku, jaki klient otrzymuje w zamian za zapłaconą cenę. Książka szczegółowo przedstawia, jak to zrobić. Dobre firmy odnoszą sukcesy dzięki odkrywaniu sposobu, w jaki ich klienci zarabiają, i takim wykorzystaniu własnych zasobów, aby klienci mogli zarabiać jeszcze więcej. Przeliczanie na pieniądze jest kluczową dyscypliną pozwalającą każdej firmie wspiąć się na wyżyny sukcesu handlowego.

Fox i Gregory stworzyli szczegółowy przewodnik, który czyni przeliczanie na pieniądze fundamentem strategii biznesowej. To solidna wiedza, dlatego ta książka nie jest przeznaczona dla tych „specjalistów” od marketingu, których jedyną umiejętnością jest mydlenie oczu własnemu pracodawcy. To książka dla tych, którzy są gotowi zakasać rękawy, aby naprawdę czegoś dokonać dla swojej firmy.

Format: 130 x 190 mm

Oprawa: twarda, lakierowana, szyta

Ilość stron: 304